



PLAN ESTRATÉGICO DE MARKETING Y COMERCIALIZACIÓN COPA PAÍS

DESARROLLO DEL FÚTBOL JUVENIL



Logotipo

El logotipo de Copa País ha sido diseñado estratégicamente para representar la identidad, los valores y la visión del torneo, alineándose con sus objetivos de descentralizar el fútbol Argentino y brindar oportunidades a los clubes del interior.

Elementos del Logotipo y su Significado



ESCUDO COMO BASE DEL DISEÑO

- Simboliza la tradición y el prestigio del fútbol argentino, evocando los emblemas de selecciones y clubes históricos.
- Refuerza la identidad del torneo como una competencia de alto nivel.

COLORES Y BANDERA ARGENTINA

- Predominan el azul y blanco, resaltando el carácter nacional del torneo.
- El fondo con la bandera enfatiza el compromiso con el desarrollo del fútbol en todas las regiones del país.

TROFEO CON PELOTA

- Representa la competencia y la posibilidad de alcanzar la gloria.
- La pelota simboliza la pasión por el fútbol y la unión de las provincias.

Elementos del Logotipo y su Significado



ARGENTINA

- Predominan el azul y blanco, resaltando el carácter nacional del torneo.
- El fondo con la bandera enfatiza el compromiso con el desarrollo del fútbol en todas las regiones del país

TIPOGRAFÍA MODERNA Y SÓLIDA

- La tipografía utilizada en COPA PAÍS tiene un estilo fuerte, dinámico y contemporáneo, transmitiendo competitividad y profesionalismo.
- El uso de distintos grosores en las letras genera un efecto visual de impacto y reconocimiento.

Conexión con la Estrategia del Torneo

01

INCLUSIÓN Y DESARROLLO

Representa la integración de todas las regiones en un solo torneo, fomentando la participación de clubes del interior.

02

PROYECCIÓN NACIONAL E INTERNACIONAL

La identidad visual permite una fácil asociación con el fútbol argentino, facilitando la comercialización y promoción del torneo a nivel global.

03

PASIÓN Y COMPETENCIA

La combinación de elementos transmite la esencia de la competitividad y el amor por el fútbol, valores fundamentales del torneo.

04

ATRACTIVO COMERCIAL

Su diseño moderno y versátil lo hace ideal para aplicaciones en merchandising, redes sociales y estrategias de patrocinio.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

01

MISIÓN

La Copa País tiene como misión impulsar el desarrollo del fútbol juvenil en Argentina, brindando a jóvenes talentos de entre 17 y 25 años una plataforma de competición de alto nivel. A través de un torneo estructurado y con el respaldo del Consejo Federal de Fútbol Argentino (CFFA), las provincias, FIFA y CONMEBOL, buscamos fortalecer la preparación de futbolistas y la integración de selecciones juveniles.

02

VISIÓN

Ser el torneo juvenil de referencia en Argentina y Sudamérica, consolidándose como una vía para la detección y proyección de jugadores hacia el profesionalismo. Aspiramos a convertirnos en un espacio donde los jóvenes talentos tengan mayor visibilidad, oportunidades de crecimiento y sean acompañados por un ecosistema deportivo que potencie su formación.

MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

03

VALORES

- **Desarrollo:** Fomentamos el crecimiento integral de los futbolistas jóvenes.
- **Inclusión:** Brindamos oportunidades a jugadores de todas las regiones del país.
- **Competitividad:** Elevamos el nivel del fútbol juvenil a través de un torneo de calidad.
- **Transparencia:** Gestionamos con profesionalismo y ética para garantizar la equidad deportiva.
- **Pasión:** Promovemos el amor por el fútbol y la dedicación de los jóvenes jugadores.
- **Proyección:** Buscamos potenciar el talento argentino para alcanzar nuevas oportunidades en el fútbol profesional.

1. IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO DEL TORNEO

La Copa País evoluciona con un enfoque específico en el desarrollo del fútbol juvenil, dirigido a jugadores de entre **17 y 25 años**. Este nuevo enfoque permite consolidar la competencia como una plataforma clave para la formación de talentos jóvenes en el fútbol argentino.

El torneo es organizado por el Consejo Federal de Fútbol Argentino (CFFA) en conjunto con las provincias, con el apoyo de FIFA y CONMEBOL. Se enmarca dentro del Proyecto Específico de apoyo a las selecciones juveniles, el cual impulsa la preparación integral de futbolistas, la organización de torneos nacionales y el fortalecimiento de las selecciones juveniles.

1. IDENTIDAD Y POSICIONAMIENTO DEL TORNEO

ESTRUCTURA DEL TORNEO:

- Cada liga regional presentará una selección conformada por jugadores de entre 17 y 25 años.
- Cada selección de liga competirá dentro de su provincia para determinar un único representante provincial.
- Los ganadores de cada provincia competirán a nivel regional hasta definir un único representante por región.
- Los ocho representantes regionales competirán entre sí hasta coronar al campeón del torneo Copa País.

Propuesta de valor:

- Torneo exclusivo para jóvenes promesas del fútbol argentino.
- Exposición nacional e internacional para jugadores con aspiraciones profesionales.
- Apoyo de organismos internacionales para el desarrollo del talento.
- Plataforma de scouting para clubes nacionales e internacionales.
- Colaboración entre el CFFA y las provincias para la expansión del torneo.
- Mayor visibilidad para los jugadores jóvenes a través de transmisiones, redes sociales y cobertura en medios especializados.

2. ESTRATEGIA DE PATROCINIO

El plan de patrocinio de la Copa País se ajusta para atraer a marcas interesadas en el desarrollo deportivo juvenil, ofreciendo oportunidades de alto impacto y beneficios exclusivos.

CATEGORÍAS DE PATROCINIO:

1. **Main Sponsor:** Marca principal asociada al torneo con naming rights, presencia en el trofeo, balones y camisetas oficiales.
2. **Sponsors oficiales:** Marcas con visibilidad destacada en cartelería, estadios y medios digitales.
3. **Partners estratégicos:** Empresas que promuevan el desarrollo de jóvenes talentos en el fútbol.
4. **Patrocinadores digitales:** Marcas con presencia en redes sociales, transmisiones y contenido exclusivo.
5. **Media partners:** Alianzas con medios nacionales e internacionales para cobertura.

BENEFICIOS PARA LOS SPONSORS:

- Asociación con FIFA y CONMEBOL, lo que otorga credibilidad y alcance global.
- Exposición en plataformas digitales y medios especializados.
- Integración con programas de desarrollo y scouting juvenil.
- Acceso a experiencias exclusivas con jóvenes talentos.
- Participación en activaciones regionales organizadas por las provincias.
- Aumento de la visibilidad de las marcas mediante la cobertura en medios y transmisiones oficiales.

3. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN

Para potenciar la visibilidad y credibilidad del torneo, la estrategia de comunicación se centrará en destacar su rol en la formación de futuras estrellas del fútbol.

CANALES DE COMUNICACIÓN:

- **Redes sociales:** Instagram, Twitter, Facebook, TikTok y YouTube con contenido sobre jugadores destacados, entrenamientos y scouting.
- **Streaming y TV:** Alianzas con plataformas y canales deportivos para la transmisión de partidos y entrevistas.
- **Marketing de contenidos:** Producción de documentales, entrevistas y perfiles de jugadores jóvenes.
- **Publicidad digital:** Campañas dirigidas a clubes, ojeadores y aficionados del fútbol juvenil.
- **Eventos y presentaciones:** Jornadas de scouting y conferencias con especialistas.
- **Cobertura en medios provinciales y nacionales** para reforzar la conexión regional del torneo y mejorar la visibilidad de los jugadores jóvenes.

4. ACTIVACIONES Y EXPERIENCIAS DE MARCA

Las activaciones de marca se centrarán en la interacción con los jóvenes jugadores, sus familias y los clubes interesados en su desarrollo:

- Zonas de scouting en estadios para visores de clubes nacionales e internacionales.
- Fan fest juvenil con clínicas de fútbol y charlas de exjugadores y entrenadores.
- Meet & greet con figuras del fútbol juvenil.
- Concursos y becas para programas de entrenamiento en clubes internacionales.
- Plataforma de seguimiento con estadísticas y rendimiento de jugadores.
- Eventos organizados por las provincias para fomentar el fútbol juvenil a nivel local.
- Programas de visibilidad para jóvenes talentos en redes sociales y medios especializados.

5. MONETIZACIÓN Y PRODUCTOS COMERCIALES

Para garantizar la rentabilidad del torneo y su sustentabilidad a largo plazo, se desarrollará una estrategia comercial adaptada al público juvenil:

MERCHANDISING OFICIAL

1. Productos exclusivos:
 - Pelotas oficiales con diseño exclusivo del torneo juvenil.
 - Camisetas y equipamiento personalizados.
 - Medallas, trofeos y accesorios coleccionables.
 - Ropa y accesorios (gorras, buzos, etc.).
2. E-commerce y distribución:
 - Tienda online con envíos nacionales e internacionales.
 - Venta en estadios y tiendas deportivas asociadas.
 - Integración con clubes juveniles y provincias para distribución.

VENTA DE DERECHOS Y TICKETS

- Derechos de televisión y streaming para transmisiones digitales y tradicionales.
- Venta de entradas y abonos con precios accesibles para familiares y scouts.
- Experiencias VIP con acceso a entrenamientos y charlas técnicas.
- Eventos con presencia de provincias y clubes para aumentar la difusión local.

Este plan estratégico fortalece la Copa País como un torneo de desarrollo juvenil con respaldo de FIFA, CONMEBOL y el Consejo Federal de Fútbol Argentino, con la participación activa de las provincias para su crecimiento y una mayor visibilidad para los jugadores juveniles a través de plataformas digitales, transmisiones y medios especializados.

Lineamientos

ETAPA 1

ETIQUETAS DE FILA	CANTIDAD DE LIGAS	CANTIDAD DE FECHAS
BUENOS AIRES	20	8
CATAMARCA	9	4
CHUBUT	3	2
CHACO	7	4
CORDOBA	9	4
CORRIENTES	10	8
ENTRE RIOS	13	8
FORMOSA	2	1
JUJUY	6	3
LA PAMPA	3	2
LA RIOJA	5	3
MENDOZA	4	3
MISIONES	5	3
NEUQUEN	1	PASA
RIO NEGRO	3	2
SALTA	8	4
SAN LUIS	4	2
SANJUAN	6	3
SANTA CRUZ	3	2
SANTA FE	16	8
SGO. DEL ESTERO	4	3
TIERRA DEL FUEGO	2	1
TUCUMAN	1	PASA
Total general	144	

Lineamientos

ETAPA 2 1 REPRESENTANTE POR PROVINCIA SE ELIMINA POR REGIONES

REGION N°	CANTIDAD DE LIGAS	NOMBRE REGION	FECHAS DE PARTIDO
1	15	REGION NORTE LITORAL	6
2	19	REGION NORTE LITORAL	6
3	32	REGION CENTRO	6
4	14	REGION CUYO	6
5	29	REGION LITORAL SUR	6
8	12	REGION SUR	6
6 Y 7	23	REGION BS AS	6
Total general	144		

Lineamientos

ETAPA 3 QUEDA UN REPRESENTANTE POR REGION

8 REGIONES			FECHAS DE PARTIDO
REGION 1	JUJUY SALTA TUCUMAN	REGION NORTE	4
REGION 2	FORMOSA CHACO CORRIENTES MISIONES	REGION NORTE LITORAL	4
REGION 3	CATAMARCA SANTIAGO CORDOBA LA RIOJA	REGION CENTRO	4
REGION 4	SAN JUAN SAN LUIS MENDOZA	REGION CUYO	4
REGION 5	SANTA FE ENTRE RIOS	REGION LITORAL SUR	4
REGION 6	BS AS	REGION BS AS NORTE	4
REGION 7	BS AS LA PAMPA	REGION BS AS SUR	4
REGION 8	NEUQUEN RIO NEGRO CHUBUT SANTA CRUZ TIERRA DEL FUEGO	REGION SUR	4



SEMI Y FINAL	FECHA DE PARTIDO
SEMIFINAL	2
FINAL	1

COSTO DE PASAJES , DELEGACION 22 PERSONAS IDA Y VUELTA, LUGARES ESTIMADOS DE PARTIDOS

REGIÓN NORTE (JUJUY, SALTA, TUCUMÁN):	COSTO POR PERSONA	COSTO DELEGACION
Jujuy a Salta: 13,000 ARS x 22 = 286,000 ARS	13.000,00	286.000,00
Jujuy a Tucumán: 33,000 ARS x 22 = 726,000 ARS	33.000,00	726.000,00
Salta a Jujuy: 13,000 ARS x 22 = 286,000 ARS	13.000,00	286.000,00
Salta a Tucumán: 40,000 ARS x 22 = 880,000 ARS	40.000,00	880.000,00
Tucumán a Salta: 40,000 ARS x 22 = 880,000 ARS	40.000,00	880.000,00
Tucumán a Jujuy: 33,000 ARS x 22 = 726,000 ARS	33.000,00	726.000,00

REGIÓN LITORAL NORTE (FORMOSA, CHACO, CORRIENTES, MISIONES)		
Chaco a Formosa: $16,400 \text{ ARS} \times 22 = 360,800 \text{ ARS}$	16.400,00	360.800,00
Chaco a Corrientes: $5,000 \text{ ARS} \times 22 = 110,000 \text{ ARS}$	5.000,00	110.000,00
Chaco a Misiones: $26,000 \text{ ARS} \times 22 = 572,000 \text{ ARS}$	26.000,00	572.000,00
Formosa a Chaco: $16,400 \text{ ARS} \times 22 = 360,800 \text{ ARS}$	16.400,00	360.800,00
Formosa a Corrientes: $24,851 \text{ ARS} \times 22 = 546,722 \text{ ARS}$	24.851,00	546.722,00
Formosa a Misiones: $38,000 \text{ ARS} \times 22 = 836,000 \text{ ARS}$	38.000,00	836.000,00
Corrientes a Formosa: $24,851 \text{ ARS} \times 22 = 546,722 \text{ ARS}$	24.851,00	546.722,00
Corrientes a Chaco: $5,000 \text{ ARS} \times 22 = 110,000 \text{ ARS}$	5.000,00	110.000,00
Corrientes a Misiones: $27,000 \text{ ARS} \times 22 = 594,000 \text{ ARS}$	27.000,00	594.000,00

REGIÓN CENTRO (CATAMARCA, LA RIOJA, SANTIAGO DEL ESTERO, CÓRDOBA):

Catamarca a La Rioja: 23,030 ARS x 22 = 506,660 ARS	23.030,00	506.660,00
Catamarca a Córdoba: 35,200 ARS x 22 = 774,400 ARS	35.200,00	774.400,00
Catamarca a Santiago del Estero: 23,000 ARS x 22 = 506,000 ARS	23.000,00	506.000,00
La Rioja a Catamarca: 23,030 ARS x 22 = 506,660 ARS	23.030,00	506.660,00
La Rioja a Córdoba: 35,500 ARS x 22 = 781,000 ARS	35.500,00	781.000,00
La Rioja a Santiago del Estero: 53,200 ARS x 22 = 1,166,400 ARS	53.200,00	1.170.400,00
Santiago del Estero a Catamarca: 35,900 ARS x 22 = 789,800 ARS	35.900,00	789.800,00
Santiago del Estero a La Rioja: 53,520 ARS x 22 = 1,177,440 ARS	53.520,00	1.177.440,00
Santiago del Estero a Córdoba: 32,200 ARS x 22 = 708,400 ARS	32.200,00	708.400,00
Córdoba a Catamarca: 30,000 ARS x 22 = 660,000 ARS	30.000,00	660.000,00
Córdoba a La Rioja: 18,200 ARS x 22 = 400,400 ARS	18.200,00	400.400,00
Córdoba a Santiago del Estero: 32,200 ARS x 22 = 708,400 ARS	32.200,00	708.400,00

REGIÓN LITORAL SUR (SANTA FE, ENTRE RÍOS):		
Santa Fe a Entre Ríos: $31,800 \text{ ARS} \times 22 = 699,600 \text{ ARS}$	31.800,00	699.600,00
Entre Ríos a Santa Fe: $35,800 \text{ ARS} \times 22 = 787,600 \text{ ARS}$	35.800,00	787.600,00

REGIÓN CUYO (SAN JUAN, MENDOZA, SAN LUIS):		
San Juan a Mendoza: $25,000 \text{ ARS} \times 22 = 550,000 \text{ ARS}$	25.000,00	550.000,00
San Juan a San Luis: $15,000 \text{ ARS} \times 22 = 330,000 \text{ ARS}$	15.000,00	330.000,00
Mendoza a San Luis: $17,810 \text{ ARS} \times 22 = 391,820 \text{ ARS}$	17.810,00	391.820,00
Mendoza a San Juan: $15,000 \text{ ARS} \times 22 = 330,000 \text{ ARS}$	15.000,00	330.000,00
San Luis a Mendoza: $17,810 \text{ ARS} \times 22 = 391,820 \text{ ARS}$	17.810,00	391.820,00
San Luis a San Juan: $15,000 \text{ ARS} \times 22 = 330,000 \text{ ARS}$	15.000,00	330.000,00

Región Buenos Aires Sur (Buenos Aires, La Pampa):		
La Pampa a Buenos Aires: 45,000 ARS x 22 = 990,000 ARS	45.000,00	990.000,00
Buenos Aires a La Pampa: 37,000 ARS x 22 = 814,000 ARS	37.000,00	814.000,00

Región Sur (Neuquén, Río Negro, Chubut, Santa Cruz):		
Neuquén a Río Negro: 8,500 ARS x 22 = 187,000 ARS	8.500,00	187.000,00
Neuquén a Chubut: 75,300 ARS x 22 = 1,656,600 ARS	75.300,00	1.656.600,00
Río Negro a Neuquén: 8,200 ARS x 22 = 180,400 ARS	8.200,00	180.400,00
Río Negro a Chubut: 51,800 ARS x 22 = 1,139,600 ARS	51.800,00	1.139.600,00
Río Negro a Santa Cruz: 102,508 ARS x 22 = 2,255,176 ARS	102.508,00	2.255.176,00
Chubut a Neuquén: 84,900 ARS x 22 = 1,868,800 ARS	84.900,00	1.867.800,00
Chubut a Río Negro: 80,900 ARS x 22 = 1,781,800 ARS	80.900,00	1.779.800,00
Chubut a Santa Cruz: 48,000 ARS x 22 = 1,056,000 ARS	48.000,00	1.056.000,00
Santa Cruz a Neuquén: 75,300 ARS x 22 = 1,656,600 ARS	75.300,00	1.656.600,00
Santa Cruz a Río Negro: 102,508 ARS x 22 = 2,255,176 ARS	102.508,00	2.255.176,00
Santa Cruz a Chubut: 48,000 ARS x 22 = 1,056,000 ARS	48.000,00	1.056.000,00

AVIÓN		
Ushuaia SanTa cruz \$ 739686	739686	16273092
Ushuaia Chubut \$ 521960	521960	11483120
Ushuaia Rio negro \$ 509182	509182	11202004
Ushuaia Neuquen \$ 586403	583403	12834866

COSTO HOTELERIA RANGOS GENERALES	
PROVINCIA	PRECIO PROMEDIO ESTIMADO (ARS)
BUENOS AIRES (CABA)	38.741 - 300.195
BUENOS AIRES (PROVINCIA)	47.000 - 146.000
CATAMARCA	70.000 - 150.000
CHACO	50.000 - 81.000
CHUBUT	50.000 - 100.000
CÓRDOBA	78.000 - 98.000
CORRIENTES	50.000 - 150.000
ENTRE RÍOS	~70.000
FORMOSA	>50.000
JUJUY	70.000 - 150.000
LA PAMPA	~97.000
LA RIOJA	70-80
MENDOZA	88.000 - 123.000
MISIONES	>100.000
NEUQUÉN	110.000 - 126.000
RÍO NEGRO	80.000 - 150.000
SALTA	56.000 - 72.000
SAN JUAN	50000-70000
SAN LUIS	60000-70000
SANTA CRUZ	56000
SANTA FE	77.000
SANTIAGO DEL ESTERO	50.000 - 54.000
TIERRA DEL FUEGO	145.000 - 160.000
TUCUMÁN	3000-70000

*PROMEDIO HOTELES ESTIMADOS POR DELEGACIÓN POR DÍA.

Aclaraciones

Generalmente la hotelería puede proveerla algún hotel mas económica o algún club de la provincia.
El transporte dependerá mucho de las distancias de la etapa eliminatoria.

PROVINCIA	REGION	NOMBRE LIGA
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Deportiva del Oeste - Junin
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Amateur Platense
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Sampedrina
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de F San Vicente
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Chivilcoyana
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Nuevejuliense
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de Gral Villegas
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Mercedina
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de Salto
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Marplatense
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de Fútbol de Olavarria
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Tandilense de Fútbol
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Chascomunense de Fútbol
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de Fútbol de Pergamino
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de Fútbol de Las Flores
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Pehuajense de Fútbol
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga de Fútbol del Pdo. De la Costa
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Escobarense de Fútbol
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga Chascomunense de Fútbol
BUENOS AIRES	6 Y 7	Liga del Sur - B. Blanca
CATAMARCA	3	Liga Chacarera
CATAMARCA	3	Liga D. de F Pomán
CATAMARCA	3	Liga Catamarqueña de Fútbol
CATAMARCA	3	Liga Belenista de Fútbol
CATAMARCA	3	Liga de Fútbol del Depto de Santa Rosa
CATAMARCA	3	Liga Departamental Foot Ball Recreo
CATAMARCA	3	Liga Andagalense de Fútbol
CATAMARCA	3	Liga Santamariana de Fútbol
CATAMARCA	3	Liga Tinogasteña de Fútbol

PROVINCIA	REGION	NOMBRE LIGA
CBUBUT	8	Liga de Fútbol de Comodoro Rivadavia
CBUBUT	8	Liga del Valle de Chubut
CBUBUT	8	Liga de Fútbol del Oeste del Chubut
CHACO	2	Liga de Fútbol del Norte - San Martin
CHACO	2	Asoc. de Fútbol del Oeste Chaqueño
CHACO	2	Liga R. de F Machagay
CHACO	2	Liga Chaqueña de Fútbol
CHACO	2	Liga Saenzpeñense de Fútbol
CHACO	2	Liga de Fútbol del Noroeste Chaqueño
CHACO	2	Liga Deportiva y Cultural Las Palmas
CORDOBA	3	Liga Regional de Fútbol - San Francisco
CORDOBA	3	Liga Villamariense
CORDOBA	3	Liga de F San Alberto
CORDOBA	3	Liga Regional Colón
CORDOBA	3	Liga Regional de Fútbol de Río Cuarto
CORDOBA	3	Liga Regional Riotercerense de Fútbol
CORDOBA	3	Liga Cordobesa de Fútbol
CORDOBA	3	Liga Regional de Fútbol Beccar Varela
CORDOBA	3	Liga Independiente de Fútbol - Oncativo
CORRIENTES	2	Liga Gral Belgrano
CORRIENTES	2	Liga Correntina
CORRIENTES	2	Liga Goyana
CORRIENTES	2	Liga Casereña
CORRIENTES	2	Liga Saladeña
CORRIENTES	2	Liga Libreña de Fútbol Gral. Maradiaga
CORRIENTES	2	Liga Ituzaingueña de Fútbol
CORRIENTES	2	Liga Virasoreña de Fútbol
CORRIENTES	2	Liga Bellavistense de Fútbol
CORRIENTES	2	Liga Mercedeña de Fútbol
ENTRE RIOS	5	Liga Paranaense de Fútbol

PROVINCIA	REGION	NOMBRE LIGA
ENTRE RIOS	5	Liga Concordiense de Fútbol
ENTRE RIOS	5	Liga Departamental de Fútbol - Colon
ENTRE RIOS	5	Liga Departamental - Gualeguaychu
ENTRE RIOS	5	Liga Federaense de Fútbol
ENTRE RIOS	5	Liga de F.de Concepción del Uruguay
ENTRE RIOS	5	Liga Federalense de Fútbol
ENTRE RIOS	5	Liga de Fútbol de Paraná Campaña
ENTRE RIOS	5	Liga Diamantina de Fútbol
ENTRE RIOS	5	Liga Departamental de Fútbol- Nogoya
ENTRE RIOS	5	Liga de Fútbol de Chajari
ENTRE RIOS	5	Liga Paceña de Fútbol
ENTRE RIOS	5	Liga Santaelenense de Fútbol
FORMOSA	2	Liga Formoseña
FORMOSA	2	Liga Clorindense
JUJUY	1	Liga Quebradeña de fútbol
JUJUY	1	Liga Jujeña
JUJUY	1	Liga Puneña de Futbol
JUJUY	1	Liga Departamental de El Carmen
JUJUY	1	Liga Regional Jujeña de Fútbol
JUJUY	1	Liga del Ramal
LA PAMPA	6 Y 7	Liga Pampeana de Fútbol
LA PAMPA	6 Y 7	Liga Cultural de Fútbol . La Pampa
LA PAMPA	6 Y 7	Liga Regional Sureña
LA RIOJA	3	Liga Chileciteña de Fútbol
LA RIOJA	3	Liga Riojana de Fútbol
LA RIOJA	3	Liga de Fútbol del Oeste Riojano
LA RIOJA	3	Liga de Fútbol del Sur Riojano
LA RIOJA	3	Liga Aimogasteña de Fútbol
MENDOZA	4	Liga Sanrafaelina de Fútbol
MENDOZA	4	Liga Mendocina de Fútbol

PROVINCIA	REGION	NOMBRE LIGA
MENDOZA	4	Liga Rivadaviense de Fútbol
MENDOZA	4	Liga Alvarese de Fútbol
MISIONES	3	Liga Regional Obereña de Fútbol
MISIONES	3	Liga Apóstoleña de Fútbol
MISIONES	3	Liga Posadeña de Fútbol
MISIONES	3	Liga de Fútbol de Eldorado
MISIONES	3	Liga Regional de Fútbol Puerto Rico
NEUQUEN	8	Liga de Fútbol del Neuquen
RIO NEGRO	8	Liga de Fútbol de Bariloche
RIO NEGRO	8	Liga Rionegrina de Fútbol
RIO NEGRO	8	Liga Deportiva Confluencia Chipoletti
SALTA	1	Liga Regional del F. Bermejo
SALTA	1	Liga Salteña de Fútbol
SALTA	1	Liga Departamental de Gral. S. Martín
SALTA	1	LIGA Metanense de Fútbol
SALTA	1	Liga de Fútbol del Valle de Lerma
SALTA	1	Liga de Fútbol Rosario de la Frontera
SALTA	1	Liga Antaña de Fútbol
SALTA	1	Liga Calchaqui de Fútbol
SAN LUIS	4	Liga de Fútbol Mercedes
SAN LUIS	4	Liga Sanluiseña
SAN LUIS	4	Liga de Fútbol del Norte Puntano
SAN LUIS	4	Liga Fut. y Dep. del Valle del Conlara
SANJUAN	4	Liga Sarmientina de Fútbol
SANJUAN	4	Liga de Albardón
SANJUAN	4	Liga Caucetera de Fútbol
SANJUAN	4	Asoc.de Fútbol Amateur Santa Lucia
SANJUAN	4	Liga Sanjuanina
SANJUAN	4	Liga Jachalera de Fútbol
SANTA CRUZ	8	Liga de Fútbol Sur

PROVINCIA	REGION	NOMBRE LIGA
SANTA CRUZ	8	Liga de Fútbol Centro
SANTA CRUZ	8	Liga de Fútbol Norte
SANTA FE	5	Liga Paivense
SANTA FE	5	Liga Reconquistense
SANTA FE	5	Liga Galvense
SANTA FE	5	Liga Esperancina
SANTA FE	5	Liga Casildense
SANTA FE	5	Liga Cañadense
SANTA FE	5	LIGA RAFAELINA
SANTA FE	5	Liga Deportiva del Sur - Alcorta
SANTA FE	5	Asociación Rosarina
SANTA FE	5	Liga Regional Ceresina de Fútbol
SANTA FE	5	Liga Venadense de Fútbol
SANTA FE	5	Liga Totorense
SANTA FE	5	Liga Departal de Fútbol- San Martin
SANTA FE	5	Liga Verense de Fútbol
SANTA FE	5	Liga Santafesina
SANTA FE	5	Liga Sanlorencina
SGO. DEL ESTERO	3	Liga Santiagueña de Fútbol
SGO. DEL ESTERO	3	Liga Añatuyense de Fútbol
SGO. DEL ESTERO	3	Liga Quimilense de Fútbol
SGO. DEL ESTERO	3	Liga Termense de Fútbol
TIERRA DEL FUEGO	8	Liga Ushuaiense de Fútbol
TIERRA DEL FUEGO	8	Liga Rio Grande
TUCUMAN	1	Liga Tucumana de Fútbol

